
Fatec Carapicuíba

1- Introdução

Um Plano de Gestão é um processo acadêmico e administrativo que tem como propósito ratificar a Missão, os Princípios e os Valores de uma Instituição, para que sirvam de alicerces efetivos nas decisões e ações. O foco é vislumbrar o futuro a ser construído, definindo a visão e os objetivos institucionais a serem alcançados.

Conhecer e compreender o contexto são fundamentais para o planejamento além de uma visão estratégica que deve envolver os componentes da organização de forma integrada.

O Plano de Gestão é importante, pois norteia ações com intuito de atender de forma clara valores, missão, visão, objetivos e metas a serem alcançados num espaço temporal. Assim sendo, deve-se adotar um plano abrangente como ferramenta essencial para enfrentar os desafios nos próximos quatro anos na Fatec Carapicuíba. Considerando ainda que o cenário atual é completamente dinâmico, é necessário pensar no que fazer, como, onde, e para quem fazer.

Este plano propõe enfatizar as atividades a serem refletidas, de forma a identificar as ações da instituição Fatec Carapicuíba para que os desafios sejam transpostos e sua missão possa ser cumprida. Porém, é apenas um marco inicial que será constantemente incrementado e aprimorado para que os resultados sejam alcançados.

Sistematicamente a Fatec vai se firmando no município de Carapicuíba, especialmente pelo seu empenho em dar sólida formação aos Tecnólogos nas áreas da Informação, Comunicação, Gestão e Negócios.

2- A cidade de Carapicuíba

A história de Carapicuíba remonta a uma antiga aldeia de índios, tendo vivido momentos importantes dentro da história do Estado de São Paulo.

Carapicuíba foi uma das doze aldeias fundadas pelo Padre José de Anchieta (por volta de 1580), para preservar a educação e a moralização dos silvícolas da região. No entanto, pouco se desenvolveu até a chegada dos trilhos da velha estrada de ferro

Fatec Carapicuíba

Sorocabana em meados de 1875. Ela era ponto de passagem e parada dos Bandeirantes em direção ao interior.

Carapicuíba dista 21 quilômetros da capital e conta com aproximadamente 370.000 habitantes, conforme censo IBGE elaborado em 2010. A história da cidade continua ligada aos índios, tanto que um dos locais culturais obrigatórios para visitação é a Aldeia de Carapicuíba. A cidade já pertenceu a Barueri, que, antes, fazia parte do município de Santana de Parna ba.

Em 1928 Carapicuíba j  era distrito policial. Na década de 30, os pioneiros j  acreditavam no povoado que nascia, pois a região possu a clima excelente e terras  timas para a cultura de batatas, cereais, legumes e hortali as, do castanheiro europeu e amoreira. Nesta época, cerca de 60 fam lias japonesas exploravam parte das terras, a título de arrendamento, cooperadas na atualmente extinta Cooperativa Agrícola de Cotia.

A cidade conta com diversos parques e praças, sendo os mais famosos:

- Parque dos Paturis, no bairro Cohab V/Cohab II;
- Parque Gabriel Chucre, localizado na vila Gustavo Correia, próximo ao Centro de Carapicuíba;
- Parque Aldeia de Carapicuíba; localizado no bairro Aldeia de Carapicuíba, que conta com um centro histórico;
- Praça da Aldeia Jesuítica, fundado em 1580, que possui, além de uma igreja católica fundada na época da coloniza o portuguesa, uma biblioteca pública, uma exposi o permanente sobre povos indígenas e uma delegacia de polícia, além de um pequeno centro comercial.

O Parque Aldeia de Carapicuíba, possui ainda um teatro ao ar livre, onde é apresentada, todos os anos, a peça A Paixão de Cristo, que reúne cerca de 30 mil pessoas, além de shows no Dia da Criança. A cidade conta ainda com o teatro Jorge Amado, situado na Avenida M ria, no Centro, próximo   Câmara dos Vereadores.

O município possui 57 escolas estaduais, 6 escolas municipais de ensino fundamental e 36 creches/pré-escola. Para o ensino superior, o município conta com a

Fatec Carapicuíba

Faculdade da Aldeia de Carapicuíba (FALC), a Faculdade Nossa Cidade (FNC), além da ETEC e a FATEC de Carapicuíba.

Carapicuíba tem diversos comércios e bancos e conta com um incipiente parque industrial. O destaque maior na geração de empregos e renda é o setor de serviços. É uma cidade rica de grandes redes e possui empresas de hipermercados e atacados.

Uma visão geral sobre o perfil da cidade pode ser vista na tabela a seguir.

Área 34,26 km ²	IDHM 2010 0,749	Faixa do IDHM Alto (IDHM entre 0,700 e 0,799)	População (Censo 2010) 369.584 hab.
Densidade demográfica 10797,08 hab/km ²	Ano de instalação 1964	Microrregião Osasco	Mesorregião Metropolitana de São Paulo

Fonte: http://www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil_m/carapicuiiba_sp (acesso setembro/2017)

O município tem como limites os municípios de Barueri a oeste e norte, Osasco a leste, Cotia a sul e Jandira a sudoeste.

A população do município de Carapicuíba, de acordo com o último censo realizado pelo IBGE, é de aproximadamente 392.294¹. É importante ressaltar que entre 2000 e 2010, a população de Carapicuíba cresceu a uma taxa média anual de 0,70%, enquanto no Brasil foi 1,17%, no mesmo período. Nesta década, a taxa de urbanização do município passou de 100,00%.

Com relação aos Índices de Desenvolvimento Humano (IDH) do município, uma pesquisa elaborada a partir do Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil 2013, divulgado pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) e Fundação João Pinheiro (FJP), com dados extraídos dos Censos Demográficos de 1991, 2000 e 2010, mostra os seguintes resultados para o município de Carapicuíba:

(1) ¹ Fonte: IBGE. Diretoria de Pesquisas - DPE - Coordenação de População e Indicadores Sociais - COPIS

Fatec Carapicuíba

Posição	Município	IDHM	IDHM-R	IDHM-L	IDHM-E
562	Carapicuíba	0,749	0,721	0,842	0,693

Fonte: <http://www.atlasbrasil.org.br/2013/ranking> (acesso setembro/2017)

3- Sobre a Fatec Carapicuíba

A FATEC Carapicuíba foi inaugurada em 2006. Criada pelo Governo do Estado de São Paulo mediante a publicação do Decreto Nº 50.573 de 02 de março de 2006 (CEETEPS – 118-2006), a Fatec Carapicuíba foi inaugurada pelo Governador Geraldo Alckmin, o Secretário de Ciência, Tecnologia, Desenvolvimento Econômico e Turismo, João Carlos Meirelles, e a Diretora-Superintendente do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza - CEETEPS, Professora Laura Laganá. À época, foi implantado o Curso Superior de Tecnologia em Logística e Transportes, com 80 vagas semestrais sendo 40 para o período matutino e 40 para o período noturno. O objetivo da Fatec é suprir as necessidades de ordem social, educacional, cultural e econômica de Carapicuíba.

Assumiram como Diretores os Professores Doutores Paulo Henrique Chixaro (2006), Mario Otavio Salles (2009), Walter Aloísio Santana (2010). Atualmente a Diretora da unidade é a Profa. Dra. Marcia Luiza Pires de Araújo, que assumiu o cargo em julho de 2014, designada em caráter *pro-tempore* pela Superintendência do Centro Paula Souza.

A Fatec Carapicuíba comemorou dez anos de existência e já figura entre as dez unidades mais procuradas do Estado de São Paulo além de ser a quarta melhor classificada no IDETEC 2013, destacando-se entre as 56 (cinquenta e seis) unidades de Fatecs avaliadas naquele período.

2.1 Missão, Visão, Valores e Filosofia

✓ **Missão:** Promover a educação profissional pública dentro de referenciais de excelência, visando ao atendimento das demandas sociais e do mundo do trabalho.

Fatec Carapicuíba

- ✓ **Visão:** Consolidar-se como centro de excelência e estímulo ao desenvolvimento humano e tecnológico, adaptado às necessidades da sociedade.
- ✓ **Valores:** Permanente compromisso com a ética, qualidade e responsabilidade social.
- ✓ **Filosofia:** Atendimento preferencial às demandas humanas, sociais, e tecnológicas da Sociedade Paulista e Brasileira.

4- ANÁLISE SITUACIONAL

O objetivo da análise situacional é permitir a identificação dos problemas e orientar a definição dos objetivos, metas e diretrizes.

Em 1997 a Assessoria de Avaliação Institucional criou o SAI – Sistema de Avaliação Institucional que tem por finalidade avaliar os processos de funcionamento das unidades escolares, seus resultados e impactos na realidade social onde cada instituição se insere, sendo implantado no ano de 2000 em todas as FATECs.

A partir de 2010 o SAI passou a chamar-se WEBSAI uma vez que os questionários passaram a ser respondidos on-line. Novas mudanças foram incorporadas em 2013 quando o WEBSAI passou a tratar outros indicadores como Insumos, Processo e Resultados mais específicos para a gestão das unidades. Desta forma o WEBSAI passa a ser um instrumento valioso para que as unidades avaliem aspectos como espaço físico e instalações, infraestrutura, práticas pedagógicas, dentre outros, podendo detectar pontos positivos e negativos para nortear ações estratégicas da gestão.

Para este Plano de Gestão não foi possível apresentar os dados numéricos referentes aos últimos resultados obtidos no WEBSAI, porém adotaremos esse instrumento para criar mecanismos de acompanhamento sistemático, principalmente no que diz respeito ao abandono do curso pelos alunos, propondo ações preventivas.

Fatec Carapicuíba

ANÁLISE DA SUSTENTABILIDADE DOS CURSOS: Evasão e Retenção

Evasão e retenção são dois pontos fundamentais para análise da sustentabilidade dos cursos e devem ser tratados com prioridade num Plano de Gestão.

De acordo com minha experiência como professora e coordenadora de curso posso afirmar que no primeiro ano da graduação os números da evasão são mais elevados, pois pode acontecer do aluno não se identificar com o curso escolhido, ou arrumar um emprego não relacionado à área escolhida, que o tire da escola.

Não menos comum são os casos em que o aluno não consegue acompanhar o ritmo da turma, por diversos motivos, e não avança na graduação, aí ele se sente desmotivado e acaba abandonando o curso.

A identificação e o estudo da evasão e da falta de retenção constituem subsídios importante para identificação de necessidade de ações específicas.

Contudo para o dimensionamento dos indicadores, é necessário o estabelecimento de outros referenciais fornecidos pelo Sistema de Gerenciamento Acadêmico (SIGA), além dos status atuais matriculado, trancado e concluído, para uma gestão mais eficiente, o SIGA precisaria registrar efetivamente a vida de cada estudante, desde seu ingresso até sua saída. Isso permitiria o acompanhamento dos indicadores de conclusão, evasão e retenção dentro de um mesmo ciclo. Dessa forma, para a compreensão do status do aluno é importante a inclusão no SIGA dos seguintes conceitos:

Matrícula Ativa:

- ✓ **Em curso:** situação em que o estudante está regularmente matriculado. Este conceito é contemplado pelo SIGA.
- ✓ **Integralizado:** situação em que o estudante concluiu as disciplinas obrigatórias do curso, mas precisa cumprir outros requisitos para conclusão do curso tais como estágio obrigatório, trabalho de graduação (TG) e atividades acadêmicas científicas culturais (AACC's). Este conceito não é contemplado pelo SIGA. O gestor acadêmico precisa fazer a filtragem pelo Percentual de Progressão (PP) para cada

Fatec Carapicuíba

aluno de cada curso, o que dificulta o acompanhamento da vida acadêmica do discente.

Matrícula Finalizada:

- ✓ **Concluído:** situação em que o estudante conclui todos os componentes curriculares do curso (disciplinas, estágio, TG e AACCs) e está apto a ser diplomado. Este conceito é contemplado pelo SIGA.
- ✓ **Transferido interno:** situação em que o estudante mudou de curso na mesma unidade de ensino. Este conceito não é contemplado pelo SIGA em termos de relatórios. Este dado é importante para o cômputo do cálculo da evasão e também para análise da equipe de gestão sobre os motivos que levaram a transferência interna.
- ✓ **Transferido externo:** situação em que o estudante mudou de instituição. Este conceito não é contemplado pelo SIGA em termos de relatórios gerados para o cômputo do cálculo da evasão. Este dado é importante para o cômputo do cálculo da evasão e também para análise da equipe de gestão sobre os motivos que levaram a transferência externa.
- ✓ **Trancamento:** situação em que o estudante comunicou formalmente à Secretaria Acadêmica o desejo de trancar por um período de 6 meses. De acordo com o regimento o aluno tem direito a 2 trancamentos consecutivos ou não. Este conceito é contemplado pelo SIGA.
- ✓ **Cancelado:** situação em que o estudante abandonou o curso, não realizando a renovação da matrícula ou formalizando a desistência do curso. Este conceito é contemplado pelo SIGA.

A partir das situações de matrículas descritas, faz-se necessário a equipe de gestão da Fatec Carapicuíba em consonância com as diretrizes do Centro Paula Souza definir os conceitos de retenção, evasão e conclusão que serão utilizados no cálculo dos indicadores (retenção, evasão e conclusão).

Fatec Carapicuíba

Quadro docente da unidade:

O quadro docente da unidade é de excelente qualidade o que pode contribuir efetivamente para a formação dos nossos alunos. Contamos atualmente com 49 docentes, sendo 11 doutores, 28 mestres, 8 especialistas e 2 graduados.

Vestibular

A Fatec Carapicuíba desenvolve diversas ações para promover a divulgação do Processo Seletivo Vestibular, entre elas, a divulgação realizada em ETECS da região e escolas públicas municipais e estaduais.

Nas visitas às escolas são distribuídos cartazes e os diversos cursos ofertados na unidade Carapicuíba são apresentados. Os resultados são bastante positivos. O quadro a seguir mostra a demanda do 2º semestre 2017 e a seguir tem-se as demandas por unidade, que mostra que a FATEC Carapicuíba está entre as 10 primeiras entre todas.

Demanda por curso

Processo Seletivo Vestibular 2º semestre 2017

FATEC CARAPICUÍBA

Curso	Período	Inscritos	Vagas	Demanda
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Manhã	224	40	5,60
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Noite	463	40	11,58
Gestão Empresarial	Ensino a Distância	215	20	10,75
Jogos Digitais	Manhã	120	40	3,00
Jogos Digitais	Noite	119	40	2,98
Logística	Manhã	136	40	3,40
Logística	Noite	254	40	6,35
Secretariado	Tarde	77	40	1,93
Sistemas para Internet	Tarde	68	40	1,70

Fatec Carapicuíba

MAIORES DEMANDAS POR UNIDADE				
Nº	Unidades	Inscritos	Vagas	Demanda
1	Fatec Sebrae	972	105	9,26
2	Fatec Campinas	468	80	5,85
3	Fatec Santana do Parnaíba	226	40	5,65
4	Fatec São Paulo	5977	1100	5,43
5	Fatec Ipiranga	1523	280	5,44
6	Fatec Zona Sul	1448	280	5,17
7	Fatec Zona Leste	2009	400	5,02
8	Fatec Osasco	1782	360	4,95
9	Fatec Carapicuíba	1761	360	4,89
10	Fatec Mogi das Cruzes	1337	280	4,77
11	Fatec Barueri	1331	280	4,75
12	Fatec Itaquera	1470	320	4,59
13	Fatec Sorocaba	2166	520	4,16
14	Fatec São Caetano do Sul	1032	240	4,3
15	Fatec Itatiba	156	40	3,9

Demandas por Unidade. 2016. Fonte: <http://www.vestibularfatec.com.br/demanda/demanda.asp>.

5- Análise SWOT

Considerando a realidade da Fatec Carapicuíba e de seus concorrentes, foram identificados os pontos fortes e fracos, tudo isso em consonância com a Missão e Visão de Futuro, estabelecida na Instituição. É importante identificar os pontos fortes e fracos dado que objetivos estratégicos podem ser delineados neste cenário.

Como ferramenta de apoio e suporte no desenvolvimento do Plano de Gestão foi escolhida a Matriz SWOT que estabelece a combinação das forças e fraquezas de uma organização, com as oportunidades e ameaças provenientes do cenário a qual a organização pertence.

Para melhor compreensão da análise SWOT, a explicitação do significado dos seus principais elementos torna-se necessária.

✓ **Strengths (Forças):** características internas da instituição. Tudo o que uma organização faz bem e melhor que as outras organizações. Essas forças podem ser soluções estratégicas para as fraquezas e ameaças.

Fatec Carapicuíba

- ✓ **Weakness (Fraquezas):** características internas da instituição. Trata-se da identificação de pontos fracos.
- ✓ **Threats (Ameaças):** são fatores externos, oriundos do macroambiente ou do setor de negócios da instituição que poderá vir a criar condições competitivas desfavoráveis.
- ✓ **Opportunities (Oportunidades):** são fatores externos, oriundos do macroambiente ou setor de negócios da instituição que se aproveitados, poderão vir a criar condições competitivas favoráveis.

A análise interna objetiva evidenciar as deficiências (fraquezas) e as qualidades (forças) da instituição para estabelecer quais são suas competências distintivas num cenário competitivo, enquanto a análise externa se dá mediante a identificação das ameaças e oportunidades, proporcionando uma base na definição dos fatores críticos para o sucesso.

FORÇAS	FRAQUEZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Imagem de qualidade no mercado. ✓ Qualificação do Corpo Docente. ✓ Gratuidade dos cursos. ✓ Aumento no número de alunos matriculados. ✓ Desempenho dos alunos e notas dos cursos obtidas no ENADE. Logística – nota 4,0 – ENADE 2016. ADS – nota 4,0 - ENADE 2014. ✓ Acessibilidade no campus. ✓ Atividades práticas (projetos integradores e atividades autônomas de projeto). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Os indicadores fornecidos pelo WEB SAI referentes ao processo e resultado da unidade quando comparados ao CEETEPS estão abaixo da média. ✓ Não dimensionamento dos indicadores de evasão e retenção, bem como suas causas motivadoras. ✓ Ausência de ações de intervenção e monitoramento da evasão e retenção. ✓ Ausência de mecanismos de acompanhamento sistemático tanto em relação ao abandono do curso pelos alunos quanto à prevenção da

Fatec Carapicuíba

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diversos eventos abertos a comunidade realizados na unidade. ✓ Implantação total do Sistema Acadêmico – SIGA. Matrícula ingressante, veteranos e chamada online. ✓ Sinergia entre os cursos. ✓ Características estruturais dos cursos. ✓ Satisfação dos alunos quanto ao ambiente educativo. ✓ Professores com alto grau de comprometimento com a instituição. ✓ Cumprimento das diretrizes determinadas pelo Conselho Estadual de Educação ✓ Cumprimento do regimento do CEETEPS. ✓ Participações em eventos, feiras, maratonas de programação e congressos. ✓ Criação da CIPA – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes. ✓ Criação da CPA – Comissão Permanente de Avaliação. ✓ Programas de Monitoria e Iniciação Científica. 	<p>ocorrência de faltas durante o curso.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Políticas inadequadas de divulgação, marketing e comunicação com a sociedade. ✓ Site. ✓ Acervo restrito da biblioteca. ✓ Falta de um bibliotecário. ✓ Burocracia nos procedimentos técnicos administrativos. ✓ Falta de estacionamento para alunos. ✓ Proximidade restrita com empresas, órgãos públicos e associações comerciais. ✓ Alto valor das inscrições do vestibular. ✓ Problemas relacionados à segurança interna e externa (nas proximidades). ✓ Dificuldades nos procedimentos relacionados à comunicação interna. ✓ Os laboratórios atualmente não são suficientes para atender os 6 cursos no período noturno. ✓ Quantidade de salas de aulas insuficientes. ✓ Falta de mapeamento dos fluxos e processos internos. ✓ Baixa verba publicitária para
--	--

Fatec Carapicuíba

	<p>vestibular.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Problemas de infraestrutura, edificações, hidráulicas e elétricas com deficiências desde a construção do prédio. ✓ Falta de divulgação e informação aos discentes a respeito da importância do WEBSAI.
--	--

OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demanda das empresas por profissionais qualificados com ensino superior. ✓ Cursos com alto grau de empregabilidade. ✓ O vestibular da Fatec Carapicuíba continua por oito semestres consecutivos, entre os dez cursos mais disputados e as cinco unidades mais reconhecidas das FATECs. ✓ Possibilidade de estabelecimento de parcerias com empresas e outras Instituições de Ensino Superior. ✓ Possibilidade de aproximação com a comunidade e associações. ✓ Redução e burocracia do FIES. ✓ Localização privilegiada próxima ao Alphaville, atualmente um polo tecnológico. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concorrência agressiva na divulgação e na oferta de cursos de outras IES. ✓ Aumento das possibilidades de próprio financiamento nas instituições particulares. ✓ Oferta de cursos superiores de tecnologia com menor duração. ✓ Instituições concorrentes com melhor infraestrutura e preços acessíveis. ✓ Desconhecimento por parte da comunidade sobre a existência da Faculdade de Tecnologia pública e gratuita em Carapicuíba. ✓ Informações equivocadas sobre o perfil do tecnólogo e sua atuação no mercado de trabalho. ✓ Prioridade ao trabalho, quando

Fatec Carapicuíba

	<p>ocorre incompatibilidade com os horários do curso.</p> <p>✓ Preocupação com segurança pessoal no deslocamento para a faculdade.</p>
--	--

Fatec Carapicuíba

6- Planejamento Estratégico

O Planejamento Estratégico é uma atividade administrativa que tem como objetivo direcionar os rumos da Fatec Carapicuíba e dar a ela sustentabilidade mesmo sob condições desafiadoras.

Vários fatores impulsionam a implantação do processo de Planejamento Estratégico na Fatec Carapicuíba. Destaca-se aqui a demanda da comunidade acadêmica, manifestando a necessidade de orientações estratégicas para definir prioridades de curto, médio e longo prazo. Dessa forma, o planejamento estratégico deve proporcionar respostas consistentes a três questões fundamentais:

a) Onde estamos?

Para responder esta questão é necessária uma introspecção para estudar a real situação presente. Os dados utilizados para a realização do autodiagnóstico devem ser extraídos do WEBSAI, avaliações internas, dados do ENADE, informações administrativas e acadêmicas, e reuniões com docentes, representantes discentes e funcionários para identificação dos fatores internos (forças e fraquezas) e externos (oportunidades e ameaças).

b) Quais os objetivos estratégicos?

Os objetivos estratégicos são os resultados que a Fatec Carapicuíba pretende atingir, gerados a partir da elaboração da análise SWOT que nortearão os planos de ação e o acompanhamento do processo de implantação do Planejamento Estratégico. A seguir são destacados alguns objetivos a serem alcançados:

- I. Consolidar a identidade institucional por meio do fortalecimento das ações de marketing da Fatec Carapicuíba, bem como divulgação dos resultados alcançados no ENADE e WEBSAI;
- II. Ampliar a eficiência e a eficácia operacional dos setores acadêmicos e administrativos por meio do mapeamento dos processos e fluxos internos;

Fatec Carapicuíba

- III. Desenvolver a Comunicação Institucional visando estruturar a comunicação externa e interna da Fatec Carapicuíba;
- IV. Desenvolver, continuamente, a qualidade do ensino por meio da ampliação de programas de monitoria, iniciação científica e de extensão;
- V. Aperfeiçoar o atendimento aos alunos;
- VI. Intensificar a atuação comunitária realizando continuamente projetos junto à comunidade local;
- VII. Desenvolver nos discentes e docentes a consciência da importância do WEBSAI para a unidade;
- VIII. Consolidar parcerias;
- IX. Ampliar o vínculo com os ex-alunos/egressos;
- X. Calcular as taxas de evasão e retenção;
- XI. Identificar as causas de evasão e retenção;
- XII. Criar mecanismos para acompanhamento sistemático tanto em relação ao abandono do curso pelos alunos quanto à prevenção da ocorrência de faltas durante o curso – monitoramento escolar.

c) **Como vamos chegar lá?**

Para colocar em prática o Plano de Gestão é necessária, inicialmente, a divisão em dois Ciclos.

No primeiro ciclo (1º sem de 2018 – 2º sem de 2019) será constituído um Comitê Gestor formado pelo diretor da unidade, coordenadores de cursos, diretores administrativo e acadêmico, representantes docentes e discentes. Esse comitê terá como objetivo assessorar o desenvolvimento da matriz SWOT, correlacionando os fatores internos e externos para identificar as ações e estratégias de atuação da Instituição, bem como a estruturação e orientação de comissões especiais compostas por funcionários, docentes e representantes discentes.

Cabe ressaltar que o Comitê Gestor não substituirá as comissões regimentais já constituídas na Fatec Carapicuíba, como Congregação e CPA.

Fatec Carapicuíba

Baseado no princípio do trabalho em equipe, as comissões serão responsáveis pela execução das ações necessárias estabelecidas a partir da análise SWOT e do WEBSAI visando atingir os objetivos estratégicos estabelecidos no atual plano de gestão.

Comissão	Ações a serem desenvolvidas
COMITÊ GESTOR	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Assessorar o desenvolvimento da matriz SWOT; ✓ Estruturação e orientação de comissões especiais.
COMISSÃO DE EXTENSÃO E PESQUISA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Implantar e incentivar a pesquisa científica e tecnológica; ✓ Criar programas de extensão; ✓ Buscar parcerias com empresas e outras instituições; e ✓ Auxiliar os Núcleos Docentes Estruturantes (NDE's) no que tange a melhoria contínua da qualidade de ensino dos cursos da Fatec Carapicuíba.
COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaborar e implantar políticas de comunicação, tendo como principais funções definir os objetivos de comunicação da Instituição, interagir com o público interno e externo (e avaliar os resultados dessa interação) e criar projetos utilizando diversas mídias existentes.
COMISSÃO DE EVENTOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Propor e realizar eventos na unidade que possam promover a capacitação do corpo discente, docente e funcionários.
COMISSÃO ACADÊMICA E PEDAGÓGICA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Avaliar os resultados do WEBSAI, bem como complementá-los por meio de promoção de outras avaliações locais a fim de gerar diagnósticos que ofereçam suporte às ações de melhoria contínua dos diversos cursos e áreas funcionais da Fatec Carapicuíba; ✓ Promover reflexões e ações relativas ao processo de ensino e aprendizagem (Indicador Gestão Pedagógica WEBSAI)

Fatec Carapicuíba

	<p>de forma contínua e progressiva, por meio da comparação dos resultados de desempenho da unidade com os de outras unidades do Centro Paula Souza;</p> <p>✓ Incentivar e desenvolver programas de monitoria.</p>
COMISSÃO DE INFRAESTRUTURA	<p>✓ Aperfeiçoar a utilização dos ambientes da unidade para atender as necessidades do corpo docente e encaminhar aos órgãos competentes projetos de melhorias necessárias.</p>

Comissões Regimentais

✓ COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA): tem por finalidade contribuir com o planejamento, elaboração, coordenação e monitoramento da política de auto avaliação institucional, promovendo no que couber a interlocução com os órgãos de regulação, supervisão e avaliação. Terá atuação autônoma em relação aos demais órgãos colegiados da Unidade de Ensino, devendo desenvolver suas atividades em consonância com a CESU.

✓ CONGREGAÇÃO: órgão de supervisão do ensino, da pesquisa e da extensão de serviços à comunidade da Faculdade, obedecidas as diretrizes gerais da política educacional do CEETEPS.

O segundo ciclo (1º sem de 2020 – 2º sem 2021) será elaborado a partir da revisão dos objetivos atingidos e da análise de necessidades, sendo estruturado de acordo com os seguintes aspectos:

- ✓ Missão.
- ✓ Visão.
- ✓ Objetivos Estratégicos.
- ✓ Comissões especiais.